

Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2023. Т. 29, № 1. С. 25–30. ISSN 2073-1426

Vestnik of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics, 2023, vol. 29, № 1, pp. 25–30.

ISSN 2073-1426

Научная статья

УДК 004:37

<https://doi.org/10.34216/2073-1426-2023-29-1-25-30>

## **ЦЕННОСТНО-НАСЫЩЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ**

**Бессараб Степан Константинович**, Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова, Кострома, Россия, [stepan16@bk.ru](mailto:stepan16@bk.ru), <https://orcid.org/0000-0002-7461-9805>

**Воронцова Анна Валерьевна**, кандидат педагогических наук, Костромской государственной университет, Кострома, Россия, [annavorontsova@ksu.edu.ru](mailto:annavorontsova@ksu.edu.ru), <http://orcid.org/0000-0002-9706-1082>

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования. Рассматривается информационно-образовательная среда, как условие формирования ценностных основ информационной культуры личности. В работе представлен теоретический анализ исследований формирования ценностных основ информационной культуры личности, а также создания ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды. Анализ проведенных ранее исследований средовой проблематики позволил выявить компоненты ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды. В статье представлено описание опытно-экспериментальной работы по созданию в образовательной организации среднего профессионального образования среды, обеспечивающей формирование ценностных основ информационной культуры личности. В работе описывается авторский диагностический инструментарий для оценки влияния образовательной среды организации среднего профессионального образования на процесс формирования информационной культуры студентов. Корреляционный анализ демонстрирует, что насыщенность среды ценностными основами информационной культуры имеет выраженную положительную взаимосвязь с деятельностью субъектов образовательного процесса, направленную на формирование ценностных основ информационной культуры студентов.

**Ключевые слова:** образовательная среда, информационно-образовательная среда, компоненты образовательной среды, ценностные основы информационной культуры личности, среднее профессиональное образование, формирование информационной культуры.

**Для цитирования:** Бессараб С.К., Воронцова А.В. Ценностно-насыщенная образовательная среда как условие формирования информационной культуры личности // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2023. Т. 29, № 1. С. 25–30. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2023-29-1-25-30>

Research Article

## **VALUE-RICH EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS A CONDITION FOR THE FORMATION OF AN INFORMATION CULTURE OF A PERSON**

**Stepan K. Bessarab**, Chizhov Kostroma Power Engineering College, Kostroma, Russia, [stepan16@bk.ru](mailto:stepan16@bk.ru), <https://orcid.org/0000-0002-7461-9805>

**Anna V. Vorontsova**, Candidate of Pedagogic Sciences, Kostroma State University, Kostroma, Russia, [annavorontsova@ksu.edu.ru](mailto:annavorontsova@ksu.edu.ru), <http://orcid.org/0000-0002-9706-1082>

**Abstract.** The article is devoted to the problem of forming the value foundations of the information culture of students of the organisation of secondary vocational education. The information and educational environment is considered as a condition for the formation of the value foundations of the information culture of the individual. The paper presents a theoretical analysis of research on the formation of the value foundations of the information culture of the individual, as well as the creation of a value-rich information and educational environment. The analysis of the earlier studies of environmental issues allowed us to identify the components of a value-rich information and educational environment. The article describes the experimental work on the creation of an environment in an educational organisation of secondary vocational education that ensures the formation of the value foundations of the information culture of the individual. The paper describes the authors' diagnostic tools for assessing the influence of the educational environment of the organisation of secondary vocational education in the process of forming the information culture of students. Correlation analysis demonstrates that the saturation of the environment with the value foundations of information culture has a significant impact on the activities

of the subjects of the educational process and, in general, on the formation of the value foundations of students' information culture.

**Keywords:** educational environment, information & educational environment, educational environment components, value bases of individual information culture, secondary vocational education, formation of information culture.

**For citation:** Bessarab S.K., Vorontsova A.V. Value-rich educational environment as a condition for the formation of an information culture of a person. Vestnik of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics, 2023, vol. 29, № 1, pp. 25–30. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2023-29-1-25-30>

**Обоснование актуальности.** В современном обществе объём и доступность информации стремительно возрастает. Значительно превалирует информация в цифровом виде, человеку становится всё сложнее ориентироваться в интернет-пространстве и извлекать среди колоссального объёма ценное и достоверное знание. Формирование у взрослеющего человека готовности ориентироваться в мире информации, использовать её для решения вопросов развития и сопротивляться негативному давлению информационного пространства – важная задача образовательных организаций любого типа, в том числе образовательных организаций среднего профессионального образования. Поиск педагогических средств её решения – важная исследовательская повестка сегодняшнего дня. Говоря о таких способностях человека, исследователи часто используют термин «информационная культура». Мы в эту категорию вкладываем не только и не столько технологический, сколько ценностный смысл, понимая информационную культуру как определённое мировоззрение, направленность личности на критическое осмысление и усвоение ценности информации. Информационная культура личности подразумевает включённость духовно-нравственных норм в регуляцию поведения и деятельности личности в информационной среде.

На наш взгляд, ценностно-мировоззренческий аспект информационной культуры более значим и устойчив как регулятор поведения и деятельности личности. Знаниевый и технологический компонент информационной культуры быстрее и проще формируется, но не создаёт основу для принятия решения в ситуациях неопределённости и этического выбора, которыми наполнена жизнь взрослеющего сегодня человека. Основываясь на этих положениях, мы определили **проблему исследования:** при каких условиях процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования будет эффективен? Одним из выявленных в ходе теоретического анализа и пилотажного исследования стало условие создания ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды. Обоснование этого условия и определение влияния ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды на процесс формирования информационной культуры обучающихся организации среднего про-

фессионального образования является **целью** представленной статьи.

**Теоретическая разработанность проблемы.** Вслед за А.А. Гречихиным, Н.И. Мамонтовой, Н.А. Теплой [Гречихин: 15; Мамонтова: 25; Теплая: 44] под **информационной культурой личности** мы понимаем присвоенные личностью ценности, созданные и создаваемые в работе с информацией, обеспечивающие способность ориентироваться в мире информации, оперировать с ней, постоянно используя ценности как основания для принятия решения. **Ценностные основания информационной культуры** трактуются нами на основе исследований проблемы формирования ценностной сферы личности [Боровикова, Фролова: 135; Смагина: 28] как присвоенные личностью ценности, регламентирующие отношения к информации, деятельность и поведение в информационном пространстве, взаимодействие с другими людьми посредством информации. Под **процессом формирования ценностных основ информационной культуры личности** мы понимаем педагогическую деятельность, направленную на создание условий для присвоения обучающимися ценностей информационной культуры как реальных регуляторов поведения и деятельности при взаимодействии с информацией.

**Условие создания ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды** выявлено на основе следующих положений: идеи о значительном влиянии образовательной среды на процесс формирования личности (В.И. Панов, В.А. Ясвин) [Панов: 15; Ясвин: 6]; концепции о формировании культуры личности в информационно-образовательной среде (В.А. Власенко, Е.В. Якушина) [Власенко, Якушина: 1]; идеи о влиянии информационно-образовательной среды на профессионально-личностное саморазвитие будущего специалиста (Н.К. Конопатова) [Конопатова: 1].

На основании теоретического анализа **под ценностно-насыщенной информационно-образовательной средой** мы понимаем специально организованное с использованием информационно-коммуникационных технологий пространство, пронизанное морально-этическими нормами, правилами, событиями, а также актуальной, достоверной информацией и целеориентированное на присвоение обучающимися ценностей, регулирующих взаимодействие с информацией и в информационном мире.

Проанализировав структуру среды и её компоненты (В.В. Малиатаки, М.П. Манаенкова) [Малиатаки: 103; Манаенкова: 1] нами выделены следующие компоненты ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды: организационно-административный; методический; содержательный; событийный; поведенческий; коммуникативный; деятельностный; предметно-пространственный. Каждый из компонентов информационно-образовательной среды в организации среднего профессионального образования должен быть насыщен ценностным содержанием. Информационно-образовательная среда наполнит работу с информацией смыслами, позволит конструктивно взаимодействовать с информацией и посредством информации друг с другом.

Процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования в ценностно-насыщенной информационно-образовательной среде реализуется через механизм «информирование–деятельность–рефлексия». На основе этого механизма нами выделены этапы процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования: 1-й этап – информирование о нормах и ценностях информационной культуры; 2-й этап – предъявление образцов действия в информационно-образовательной среде; 3-й этап – деятельностное опосредование ценностей информационной культуры; 4-й этап – стимулирование вовлеченности и мотивация развития при решении задач; 5-й этап – рефлексивная обработка полученного опыта. Реализация выделенных этапов формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования в ценностно-насыщенной информационно-образовательной среде стала значимой частью нашей опытно-экспериментальной работы.

**Эмпирическое исследование.** Эмпирическое исследование эффективности процесса формирования ценностных основ информационной культуры в ценностно-насыщенной информационно-образовательной среде студентов проводилось на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова» и предполагало выявление динамики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования на протяжении всего периода опытно-экспериментальной работы. Эмпирическое исследование носило формирующий характер и включало в себя констатирующий эксперимент и формирующий эксперимент с определением результатов на выходе. Опытно-экспериментальная работа реализовывалась на основе выделенных ранее этапов.

На каждом этапе вносились изменения в компоненты информационно-образовательной среды. **На первом этапе**, осуществлялось формирование целостного представления и преподавателей и студентов техникума о ценностных основах информационной культуры, наша деятельность была направлена на разработку и внедрение в среду образовательной организации информации о ценностях и нормах работы с информацией, а также создания тех преподавательских сообществ, которые в дальнейшем станут носителями и трансляторами этих ценностей. **На втором этапе**, осуществлялось предъявление образца действия в информационно-образовательной среде, организовывалась деятельность по передаче опыта от преподавателей к обучающимся, трансляция фундаментальных ценностей информационной культуры. **На третьем этапе**, реализовывалось включение студентов в ценностно-ориентационную деятельность, позволяющую приобрести опыт поведения и деятельности, регулируемых ценностями информационной культуры. **Четвёртый этап**, выражался в поддержке стойкого интереса и развития, стимулирование обучающихся на принятие ценностей информационной культуры. **Целью пятого этапа** стало развитие рефлексивной позиции обучающихся, которая является механизмом творческой активности личности, позволяет развивать собственную деятельность, превращая её в объект своего воздействия.

**Методы исследования.** Для оценки влияния образовательной среды организации среднего профессионального образования, измененной в результате описанной выше деятельности, на процесс формирования информационной культуры студентов нами было проведено исследование «Анализ образовательной среды организации среднего профессионального образования». Был разработан диагностический инструментарий (анкета «Анализ образовательной среды организации среднего профессионального образования») и проведено исследование. При разработке анкеты мы руководствовались методикой диагностики «Анализ образовательной среды вуза» М.В. Ершовой [Ершова: 185], но с учетом специфики организации среднего профессионального образования). В опросе приняли участие различные субъекты образовательного процесса: студенты, преподаватели, эксперты. Всего в опросе приняли участие 215 респондентов. Опрос был реализован с использованием онлайн-сервиса для создания форм обратной связи и разослан всем участникам исследования. Анкета содержала 8 разделов для преподавателей и экспертов, и 6 разделов для студентов. Вопросы в каждом из разделов были направлены на оценку различных компонентов информационно-образовательной среды.

**В результате проведённого исследования** мы пришли к ряду заключений:

- большинство преподавателей экспериментальной группы (80%) и экспертов (90%) активно включены в деятельность по созданию информационно-образовательной среды, что позволяет им эффективнее организовывать образовательный процесс в техникуме. В тоже время только часть преподавателей контрольной группы активно участвуют в насыщении информационно-образовательной среды ценностной составляющей; - исходя из низкой оценки ответов студентов на вопрос о регулярности проведения мероприятий, направленных на формирование информационной культуры студентов в техникуме, воспитательная работа, направленная на формирование информационной культуры студентов должна осуществляться регулярнее; - видна существенная разница в оценке образовательной среды по методическому компоненту. В экспериментальной группе педагогов оценка по всем показателям значительно превалирует (от 75 до 88%). Экспертная оценка даёт понимание, что существует необходимость осуществления более скоординированного методического обеспечения информационно-образовательной среды преподавателей, а также повсеместное внедрение методических материалов по вопросам информационной культуры во всём техникуме; - высокие результаты экспериментальной группы преподавателей по содержательному компоненту (около 90%) подтверждают значимость работы по насыщению ценностным содержанием дисциплин и важности повсеместного внедрения свода правил по работе с информацией во всём техникуме; - около 90% преподавателей экспериментальной группы подтверждают наличие общей и разделяемой большинством преподавателей системы ценностей информационной культуры, в контрольной группе такую оценку поставили только 50% опрошенных; - больше половины студентов обеих группы редко участвуют в организуемых внеаудиторных мероприятиях. Данные результаты дают понимание, что необходимо скоординировано осуществлять воспитательную работу совместно с воспитательным отделом техникума. - поведенческий компонент у всех субъектов образовательного процесса находится на достаточно высоком уровне. Показатели экспериментальной группы студентов приближаются к максимальной оценке, что обуславливается планомерной работой по трансляции ценностей, норм и правил по работе с информацией. А ответы контрольной группы не соответствуют действительности, так как противоречат ответам на открытые вопросы; - преподаватели контрольной группы более консервативны при использовании каналов коммуникации. Предпочитают личное общение, а также посредством электронной почты. В тоже время преподаватели экспериментальной группы более активно используют все электронные платформы начиная от социальных се-

тей, в которых преимущественно общаются студенты и заканчивая системой дистанционного обучения, которая насыщена необходимым материалом для организации образовательного процесса и систематизации курсов и заданий; - анализ коммуникативного компонента показал, что по мнению преподавателей обеих групп, достаточно активна в диалоге проходят аудиторные занятия со студентами и студенты активно взаимодействуют между собой; - только 50% студентов обеих групп подтверждают регулярность групповых форм работы на учебных занятиях, что даёт повод пересмотреть организационную деятельность педагогов и сделать акценты на групповые занятия более регулярными; - в целом показатели, связанные с деятельностным компонентом, находятся на среднем уровне, что свидетельствует о включённости в проектную или исследовательскую деятельность всех субъектов образовательного процесса; - результаты всех субъектов образовательного процесса по предметно-пространственному компоненту свидетельствуют о том, что в целом большинство студентов (от 70 до 80%), оценивают комфортность пространства техникума достаточно высоко. В тоже время только, около половины респондентов из числа преподавателей и экспертов оценивают удобство аудиторий на высоком уровне.

Для выяснения связи между двумя рядами экспериментальных данных (ответы на вопросы анкеты) мы использовали метод корреляций. В ходе анализа результатов экспериментальной группы студентов и преподавателей выявлена сильная положительная корреляционная зависимость между парами ответов на вопросы, которая выразилась в пределах от +0,6 до +0,9. Таким образом, корреляционный анализ демонстрирует, что насыщенность среды ценностными основами информационной культуры имеет выраженную положительную взаимосвязь с деятельностью субъектов образовательного процесса, направленную на формирование ценностных основ информационной культуры студентов. Исследуемая образовательная организация среднего профессионального образования в целом имеет достаточный потенциал и положительные условия среды для последующего повсеместного насыщения информационно-образовательной среды техникума ценностным содержанием, а именно: используемые для работы с информацией, специальное оборудование, используемое в этих целях (персональные компьютеры, оргтехника и др.), инфраструктура техникума, в том числе доступ к информационным базам данных, библиотекам, ресурсам сети Интернет, наличие системы дистанционного обучения, наличие локальной сети с разграничением прав доступа пользователей к информации.

**Выводы.** На основании всего вышесказанного мы заключаем следующее: - чтобы информационно-

образовательная среда стала эффективным условием формирования ценностных основ информационной культуры она должны быть целенаправленно насыщенная ценностным содержанием в каждом из своих компонентов: организационно-административном; методическом; содержательном; событийном; поведенческом; коммуникативном; деятельностном; предметно-пространственным; - ценностно-насыщенная информационно-образовательная среда активно влияет на информационную культуру личности, если она содержит и транслирует нормы и правила работы с информацией, влияет на формирование отношения к приемлемым и неприемлемым способам работы с информацией и взаимодействия в информационном мире, создаёт пространство деятельностного опосредования ценностей информации в реальных повседневных практиках; - конкретными средствами формирования ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды выступают: внедрение свода правил работы с информацией повсеместно в техникуме; внедрение в содержание образовательной программы каждой дисциплины, в качестве вариативной части модуля посвященного информационной культуре; внедрение в учебную деятельность, в рамках практических и лабораторных работ ценностно-насыщенных заданий и кейс-ситуаций; насыщение деятельности студентов различными событиями, мероприятиям направленными на формирование информационной культуры, как в рамках аудиторных занятий, так и в рамках внеаудиторных занятий, включение данных событий в план мероприятий воспитательного отдела; предоставление доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума; проведение с преподавателями семинаров, мастер-классов по использованию информационно-образовательной среды в качестве эффективного инструмента, позволяющего качественно организовать проектную и исследовательскую деятельность; - диагностика образовательной среды организации среднего профессионального образования может осуществляться с использованием опросных методик, если выделены достаточные и необходимые компоненты среды, выявлены эмпирические референты проявления этих компонентов, к оценке привлечены все значимые субъекты деятельности и отношений в организации среднего профессионального образования, созданы условия для минимизации фактора социальной желательности ответов респондентов.

#### Список литературы

*Боровикова Т.В., Фролова О.А.* Педагогическая система формирования информационной культуры старшеклассника // Вестник ТГУ. 2009. №1. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-](https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-sistema-formirovaniya-informatsionnoy-kultury-starsheklassnika)

[sistema-formirovaniya-informatsionnoy-kultury-starsheklassnika](https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-sistema-formirovaniya-informatsionnoy-kultury-starsheklassnika)

*Власенко В.А., Якушина Е.В.* Взаимосвязь компонентов информационно-образовательной среды школы // (С) Вопросы Интернет-образования. URL: [http://vio.uchim.info/Vio\\_101/cd\\_site/articles/art\\_3\\_8.htm](http://vio.uchim.info/Vio_101/cd_site/articles/art_3_8.htm) (дата обращения: 18.12.2022).

*Гречихин А.А.* Информационная культура: опыт типологического определения // Проблемы информационной культуры: сб. ст. / под ред. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. М., 1994.

*Ершова М.В.* Структура и содержание образовательной среды в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов / М. В. Ершова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2022. Т. 28. № 1. С. 183-191.

*Конопатова Н.К.* Информационно-образовательная среда как важнейшее условие достижения нового качества образования. – 2018. URL: [http://www.adm-edu.spb.ru/sites/default/files/sovremennaya\\_obrazovatel'naya\\_sreda.pdf](http://www.adm-edu.spb.ru/sites/default/files/sovremennaya_obrazovatel'naya_sreda.pdf) (дата обращения: 18.12.2022).

*Малиатаки В.В.* Информационная образовательная среда: исторический аспект // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №82-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-obrazovatel'naya-sreda-istoricheskiy-aspekt> дата обращения: 18.12.2022).

Мамонтова, Н. И. Основные подходы к понятию "информационная культура" / Н. И. Мамонтова // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2010. Т. 16. № 3. С. 23- 25.

*Манаенкова М.П.* Информационно-познавательный компонент образовательного пространства вуза: содержание, функционирование URL: [http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2018/prepodavatel\\_vysshej\\_shkoly/5/Manaenkova.pdf](http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2018/prepodavatel_vysshej_shkoly/5/Manaenkova.pdf) (дата обращения: 18.12.2022).

*Панов В.И.* К проблеме психолого-педагогического проектирования и экспертизы образовательного учреждения // Психологическая наука и образование. 2001. № 2. С. 14–20.

Смагина Е. А. Проблемы формирования информационной культуры студентов. Балашиха, ИСЭПиМ, 2010, 121 с.

*Теплая Н.А.* Информационная культура в системе профессиональной подготовки студентов технических специальностей // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2009. Т. 15. № 3. С. 42-44.

*Ясвин В.А.* Образовательная среда: от моделирования к проектированию. М.: Смысл, 2001. 365 с.

## References

- Borovikova T.V., Frolova O.A. *Pedagogicheskaja sistema formirovanija informacionnoj kul'tury starsheklassnika* [Pedagogical system of formation of information culture of a high school student]. *Vestnik TGU* [Bulletin TGU], 2009, vol. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-sistema-formirovaniya-informacionnoj-kul'tury-starsheklassnika> (access date: 18.12.2022). (In Russ.)
- Vlasenko V.A., Jakushina E.V. *Vzaimosvjaz' komponentov informacionno-obrazovatel'noj sredy shkoly* [Interconnection of components in the school information and educational environment]. *Voprosy Internet-obrazovanija* [Internet education issues]. URL: [http://vio.uchim.info/Vio\\_101/cd\\_site/articles/art\\_3\\_8.htm](http://vio.uchim.info/Vio_101/cd_site/articles/art_3_8.htm) (access date: 18.12.2022). (In Russ.)
- Grechikhin A.A. *Informatsionnaia kul'tura: opyt tipologicheskogo opredeleniia* [Information culture: the experience of typological definition]. *Problemy informatsionnoi kul'tury* [Problems of information culture]: sb. st., ed. by Iu.S. Zubova, I.M. Andreevoi. Moscow, 1994. (In Russ.)
- Ershova M.V. *Struktura i sodержanie obrazovatel'noj sredy v processe professional'noj podgotovki budushhih pedagogov* [The structure and content of the educational environment in the process of professional training of future teachers], M. V. Ershova. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Pedagogika. Psihologija. Sociokinetika* [Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics], 2022, T. 28, vol. 1, pp. 183-191. (In Russ.)
- Konopatova N.K. *Informacionno-obrazovatel'naja sreda kak vazhnejšie uslovie dostizhenija novogo kachestva obrazovanija* [Information and educational environment as the most important condition for achieving a new quality of education]. – 2018. URL: [http://www.adm-edu.spb.ru/sites/default/files/sovremennaya\\_obrazovatel'naja\\_sreda.pdf](http://www.adm-edu.spb.ru/sites/default/files/sovremennaya_obrazovatel'naja_sreda.pdf) (access date: 18.12.2022). (In Russ.)
- Maliatki V.V. *Informacionnaja obrazovatel'naja sreda: istoricheskij aspekt* [Information educational environment: historical aspect], *Izvestija RGPU im. A.I. Gercena* [Izvestia of the A.I. Herzen State Pedagogical University], 2008, vol. 82-2, [Elektronnyj resurs]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-obrazovatel'naja-sreda-istoricheskij-aspekt> (access date: 18.12.2022). (In Russ.)
- Mamontova N. I. *Osnovnye podhody k ponjatiju "informacionnaja kul'tura"* [Basic approaches to the concept of "information culture"]. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta im. N.A. Nekrasova. Serija: Pedagogika. Psihologija. Social'naja rabota. Juvenologija. Sociokinetika* [Bulletin of the Kostroma State University named after N.A. Nekrasov. Series: Pedagogy. Psychology. Social work. Juvenile studies. Sociokinetics], 2010, T. 16, vol. 3, pp. 23-25. (In Russ.)
- Manaenkova M.P. *Informacionno-poznavatel'nyj komponent obrazovatel'nogo prostranstva vuza: sodержanie, funkcionirovanie* [Information and cognitive component of the educational space of the university: content, functioning] URL: [http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2018/prepodavatel\\_vysshej\\_shkoly/5/Manaenkova.pdf](http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2018/prepodavatel_vysshej_shkoly/5/Manaenkova.pdf) (access date: 18.12.2022) (In Russ.)
- Panov V.I. *K probleme psihologo-pedagogicheskogo proektirovanija i jekspertizy obrazovatel'nogo uchrezhdenija* [To the problem of psychological and pedagogical design and examination of an educational institution]. *Psihologicheskaja nauka i obrazovanie* [Psychological science and education], 2001, vol. 2, pp. 14–20. (In Russ.)
- Smagina E.A. *Problemy formirovanija informacionnoj kul'tury studentov* [Problems of formation of students' information culture]. *Balashiha, ISJePiM Publ.*, 2010, 121 p. (In Russ.)
- Teplaja N.A. *Informacionnaja kul'tura v sisteme professional'noj podgotovki studentov tehniceskikh special'nostej* [Information culture in the system of professional training of students of technical specialties]. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta im. N.A. Nekrasova. Serija: Pedagogika. Psihologija. Social'naja rabota. Juvenologija. Sociokinetika* [Bulletin of the Kostroma State University named after N.A. Nekrasov. Series: Pedagogy. Psychology. Social work. Juvenile studies. Sociokinetics], 2009, T. 15, vol. 3, pp. 42-44. (In Russ.)
- Jasvin V.A. *Obrazovatel'naja sreda: ot modelirovanija k proektirovaniju* [Educational environment: from modeling to design]. Moscow, Smysl Publ, 2001, 365 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 16.01.2023; одобрена после рецензирования 01.02.2023; принята к публикации 01.02.2023.

The article was submitted 16.01.2023; approved after reviewing 01.02.2023; accepted for publication 01.02.2023.