

## ПОТЕНЦИАЛЫ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В КИТАЙСКУЮ ЧАЙНУЮ КУЛЬТУРУ»

**Чжан Сяолин**, доктор гуманитарных наук, доцент, Шанхайский политико-юридический университет; научный сотрудник, Центр исследования регионов «Волга – Днепр» Министерства образования КНР Аньхойского педагогического университета, Шанхай, Китай, [nishuideyu2266@mail.ru](mailto:nishuideyu2266@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-6125-8246>.

**Аннотация.** С момента проведения реформ и открытости Китай добился значительных успехов в области образования. Столкновение с проблемами развития образования в новое время требует постоянного исследования образовательной реформы Китая. Во время XIX Всекитайского съезда КПК по вопросам образования было указано, что необходимо «осуществить фундаментальную задачу воспитания нравственности и воспитания населения» и «воспитать строителей и преемников социализма с высокой нравственностью, здоровым телом и духом». В последние несколько лет крупные, средние и малые высшие учебные заведения Китая активно проводят работу по нравственному воспитанию и считают ее такой же важной, как и профессиональное образование. В данной статье автор исследует педагогическую практику нравственного воспитания на примере общеобразовательного курса «Введение в китайскую чайную культуру», преподаваемого в китайских университетах. Объект исследования – процесс реализации обучения в рамках дисциплины «Введение в китайскую чайную культуру». Цель работы – проанализировать значение китайской традиционной культуры в организации работы по нравственному воспитанию китайских студентов в университетах с точки зрения «культурной уверенности». «Введение в китайскую чайную культуру» как общеобразовательный курс в китайских колледжах и университетах имеет большой потенциал для нравственного воспитания. Автор статьи глубоко изучил духовные особенности китайской чайной культуры с целью наиболее эффективного нравственного воспитания в рамках преподавания курса.

**Ключевые слова:** реформа образования, общее образование, нравственное воспитание, чайная культура.

**Благодарности.** Статья финансируется проектом «Введение в чайную культуру Китая (китайский, русский и английский)» по обучению иностранных студентов Шанхайского политико-юридического университета в 2021–2022 гг.

**Для цитирования:** Чжан Сяолин. Поиск путей реализации потенциал нравственного воспитания курса «Введение в китайскую чайную культуру» // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2022. Т. 28, № 4. С. 20–26. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2022-28-4-20-26>

Research Article

## MORAL EDUCATION IN THE COURSE “INTRODUCTION TO CHINESE TEA CULTURE”

**Zhang Xiaoling**, Doctor of Humanities, associate professor, Shanghai University of Political Science and Law; part-time researcher of the Volga-Dnepr Center for Regional Research at the Ministry of Education of the People’s Republic of AHNU, Shanghai, China, [nishuideyu2266@mail.ru](mailto:nishuideyu2266@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-6125-8246>.

**Abstract.** China has made great achievements in education since the start of its reform and opening up policy. The exploration of China’s education reform has never stopped while facing the challenges of educational development in the new era. When it comes to education, the report of the 19th CPC National Congress proposed to “implement the fundamental task of Moral education” and “make more contributions to nurturing socialist builders and successors with all-round development in morality, intelligence, physique, aesthetic and hard-working spirit. In the past few years, moral education was placed on the same important position as professional education and actively carried out in all levels of educational institutions such as primary and high schools, colleges and universities. Taking the general course “Introduction to Chinese Tea Culture” offered by Chinese university as an example, this paper tries to discuss the teaching practice and reflection of “moral education” in liberal studies. Focusing on the teaching implementation process of “Introduction to Chinese Tea Culture”, the paper analyzes the development and the potential value of moral education, and the value of traditional Chinese culture

to guiding the moral education in Chinese universities from the perspective of “cultural confidence”. This paper analyzes the development of moral education teaching and the exploration of moral education potential in the implementation process of “Introduction to Chinese tea culture”, aiming to analyze the value of Chinese excellent traditional culture in guiding moral education in Chinese Colleges and universities from the perspective of “cultural confidence”. As a general course of liberal studies opened in Chinese universities in recent years, “Introduction to Chinese Tea Culture” contains great potential for moral education, which benefits from the rich cultural connotation, philosophical thought and humanistic spirit in Chinese traditional tea culture itself. It is necessary to dig deep into the spiritual connotation of Chinese tea culture to maximize the moral education role of this course.

**Keywords:** education reform, general education, moral education, tea culture.

**Acknowledgments.** The article is funded by the project “Introduction to Chinese Tea Culture (Chinese, Russian and English)” for teaching foreign students of Shanghai University of Political Science and law in 2021-2022.

**For citation:** Zhang Xiaoling. Exploration of the implementation path of moral education in the course “Introduction to Chinese tea culture”. Vestnik of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics, 2022, vol. 28, № 4, pp. 20–26. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2022-28-4-20-26>

Понятие «общее образование (general education)» впервые возникло в американском вузе. «Общее образование (general education)» было предложено в противоположение «фрагментарному» «специальному образованию (specialized education)» [Ли Чанцзянь: 5]. Общее образование появилось на Западе намного раньше, чем в Китае. Повышение уровня общего образования является одним из ключевых направлений реформы высшего образования Китая в последние годы. Сегодня многие вузы Китая имеют общеобразовательные модули для студентов бакалавриата. Таким образом вузы обучают и воспитывают всесторонне развитых студентов.

С 2013 года Шанхайский политико-юридический университет провел реформу общего образования для студентов бакалавриата. Вуз проявил професси-

ональные преимущества, создав систему подготовки талантливых студентов, обладающих профессиональными навыками и широким кругозором. «Введение в китайскую чайную культуру» – основной общий курс для студентов бакалавриата. Курс включает в себя общие сведения и теории, историю развития, идеологию, искусство, обычаи и международный обмен в области китайской чайной культуры. Содержание курса сочетает в себе теорию и практику. Функции курса заключаются не только в передаче знаний, распространении культуры, но и в идеологическом и нравственном воспитании.

Преподавательский коллектив курса «Введение в китайскую чайную культуру» придает большое значение разработке учебного плана и учебных мероприятий для достижения целей курса. Таким образом

Таблица 1

Цели обучения курса «Введение в китайскую чайную культуру»

Цель: овладение знаниями	1	Понимание основных концепций и исторических истоков китайской чайной культуры, а также поиск ее «корней».
	2	Понимание процесса развития китайской чайной культуры, знание шести основных видов чая в Китае.
	3	Знание о распространении китайской чайной культуры за рубежом, понимание тесных связей между чайной культурой и политикой, экономикой, философией, искусством, жизнью и здоровьем.
	4	Понимание основного смысла китайской чайной культуры.
Цель: развитие способностей	1	Навык различения видов чая (зеленый чай, черный чай, чай пуэр и жасминовый чай).
	2	Навык заваривания зеленого и черного чая.
	3	Способность различать виды чайных принадлежностей.
Цель: нравственное воспитание	1	Передача базовой информации о китайской чайной культуре и поощрение любви и заботы о чае среди обучающихся
	2	Стремление помочь учащимся понять неразрывную связь между китайской чайной культурой и китайской традиционной моралью, гармонией, этикетом, буддизмом, добродетелью, семейными традициями, образованием и нравственным воспитанием.
	3	Стремление помочь учащимся понять фундаментальные идеи китайской чайной культуры, например сознательная практика, бережливость, чайный дзен, искреннее уважение и вежливость, великая добродетель, гармония между человеком и природой, забота о чае и любовь к людям.
	4	Желание помочь студентам в осознании разнообразия человеческой цивилизации, понимании идеи «сообщества общей судьбы для человечества» и духовной ценности китайской нации («Каждая страна и нация имеет уникальную культуру, все народы и страны должны учиться друг у друга и с толерантностью относиться к другим культурам, живя в мире и гармонии») в процессе освоения курса и культурного обмена.

Основные методы обучения

Словесные методы	Лекция
	Рассказ
	Объяснение
	Беседа
	Дискуссия
	Работа с учебником
Наглядные методы	Метод иллюстрации
	Метод демонстрации (показа)
	Просмотр документальных фильмов
	Использование технических средств
Практические методы	Ситуационное обучение (анализ проектных ситуаций)
	Использование кейсов и примеров (анализ ключевых вопросов)
	Организация семинаров (круглые столы)
	Проведения экскурсий по чайной культуре для студентов
	Тренировка (упражнения по выполнению заваривания чая)
	Конкурсы по проектирования «чайной сцены» (игровое проектирование)
	Программа «Читаем классику»
	Метод погружения
Исследовательские	

будут выполнены цели по обучению, практике и культурно-идеологическому воспитанию молодых талантов. Цели курса включают в себя три аспекта (табл. 1). Основные методы обучения курса (табл. 2) способствуют эффективной реализации целей курса.

За годы работы над курсом был сформирован стабильный преподавательский состав. Основной преподаватель обладает квалификацией китайского национального чайного мастера и богатым практическим опытом чайного искусства. Кроме того, преподавательский коллектив активно изучил модель совместного обучения в первом классе (преподавание курса) и втором классе (практическое обучение), а также добился хороших результатов обучения в процессе педагогической практики, о которой пойдет речь ниже.

#### Основные модули обучения первого класса (класс знаний)

**Модуль № 1. История развития китайской чайной культуры.** Китайская чайная культура пережила четыре исторических периода развития: зарождение, формирование, развитие и укрепление, а именно: период зарождения во время правления династий Цинь и Хань, период процветания во время правления династий Тан и Сун, период упадка во времена правления династий Цин и Мин и период возрождения современной чайной культуры с начала 1980-х гг. Развитие китайской чайной культуры – своеобразный «флюгер» развития страны в целом. Ключ к пониманию китайской культуры заключается в знании чайной культуры. От зарождения в доциньскую эпоху, формирования во времена династий Цинь и Хань, развития

в эпохи Вэй, Цзинь, Южных и Северных династий – до процветания в эпохи династий Суй, Тан и Юань, перипетий в эпоху династий Мин и Цин – до упадка в эпоху Китайской Республики история становления и развития чайной культуры тесно связана с государственной судьбой Китая. В современном Китае активно развивается чайная культура, а фраза «чай – национальный напиток» глубоко укоренилась в сознании людей. Этот модуль направлен на то, чтобы рассказать обучающимся о развитии чайной культуры.

**Модуль № 2. Концепция «чадао» и ее значение, обзор чайной культуры Китая.** Чадао, или чайное дао, восходит к всеобъемлющей китайской культуре самосовершенствования, изучения морали и общения. Чадао имеет черты времени и национальности и включает в себя все аспекты искусства, морали, философии, религии и культуры. Чаепитие учит чистоте, бережливости, честности, стремлению к истине и красоте. Термин «чадао» впервые появился в Китае в середине правления династии Тан, и именно в этот период начала развиваться китайская чайная культура.

Что касается целей нравственного воспитания в данном курсе, преподаватели глубоко анализируют потенциал нравственного воспитания китайской чайной культуры, рассказывают об уважении участников чайных церемоний к природе и их стремлении к гармонии между человеком и природой. Услышав истории известных мастеров чая, студенты смогут понять мораль мастеров чая и духовную суть любви к чаю и любви к людям. Обучающиеся знакомят-

ся с практикой бережливости, которую стимулирует чадао. Китайцы часто говорят, что чайная добродетель схожа с человеческой, ведь гармоничное сосуществование человека и природы, гармоничное взаимодействие и развитие людей связаны с уважением к целостности, единству и прогрессу. Это вдохновляет студентов задуматься о глубоком значении и ценности китайской чайной культуры с различных точек зрения.

**Модуль № 3. Обзор основных видов китайского чая.** Этот модуль в основном включает в себя практическое обучение. Прежде всего, уделяется внимание демонстрационному методу обучения, фокусируя внимание студентов на методах идентификации и заваривания шести основных видов чая: зеленого, черного, красного, белого, желтого чая и чая улун. Цель модуля – научить студентов различать шесть основных видов чая, знать характеристики, понимать историю и культуру знаменитого китайского чая и основные районы выращивания и производства.

**Модуль № 4. Чайная культура национальных меньшинств Китая.** В этом модуле студенты знакомятся с монгольским «чаем с соленым молоком», тибетским «чаем со сливочным маслом», «тройным чаем» народности бай, «чаем с маслом» народностей яо и дун, байховым чаем народности туцзя, «чаем в бамбуковой коробке» народности дай, ароматным и сладким чаем уйгуров, горьким чаем народности ва, выдержанным чаем народности цзиньпо, зеленым бамбуковым чаем народности булан, пагода-чаем народности шэ, холодным чаем народности цзино и др. Красочная чайная культура различных этнических групп отражает богатство и разнообразие китайской чайной культуры и культуры в целом. Студенты поймут красоту такой разной и одновременно гармоничной китайской культуры, осознают величие китайской цивилизации.

Во время занятий основное внимание уделяется описанию уникальной философии чадао китайских этнических меньшинств. В качестве примера преподаватель представит китайское духовное культурное наследие – «тройной чай народности бай»<sup>1</sup>. «Тройной чай» народности бай – культура чайного искусства, которая на протяжении нескольких сотен лет передавалась из поколения в поколение народностью бай. Первоначально он использовался народом бай как пожелание старейшин молодому поколению, когда они учились, изучали искусство, занимались торговлей и женились. Выражение «один – горький, два – сладкий, три – послевкусие» является философией народности бай. Сейчас эта философская идея вошла в жизнь национального меньшинства, и данная чайная церемония сопровождает людей во время свадеб, праздников и банкетов [Ци Яоци]. «Тройной чай» народности бай показывают мудрость жизни и философию

национального меньшинства, а «тройной» означает, что жизнь, по сути, подобна чаю. Когда жизнь «горька», стоит вспомнить и о ее «сладости». Почувствовав «сладость» жизни, не забудьте вспомнить ее «послевкусие».

**Модуль № 5. Распространение китайской чайной культуры за рубежом.** Из Древнего Китая чай и чайная культура распространялись по всему миру через сухопутный и морской шелковые пути, Великий чайный путь и древний лодочный чайный путь. Это способствовало формированию мировой индустрии чая и развитию богатой чайной культуры. Данный модуль в основном содержит информацию о нескольких маршрутах распространения китайского чая, например юго-западный маршрут, восточный маршрут и обмен с Японией и Кореей, западный маршрут и Великий шелковый путь, северный маршрут и Великий чайный путь. В данном модуле преподаватели в основном используют метод «научно-исследовательского обучения», уделяя особое внимание северному маршруту, также известному как Великий чайный путь, проходивший через Китай, Монголию и Россию. В данном модуле студенты ближе знакомятся с распространением китайской чайной культуры в другие страны и регионы мира.

**Второй класс (обучение на практике) – практический модуль.** Преподавательский состав так же активно проводит работу во втором классе. Например, в весеннем семестре студенты курса посещают деревню Лунцзин в г. Ханчжоу, где сами собирают чай и посещают Китайский музей чая<sup>2</sup> в г. Ханчжоу. Учащиеся соприкасаются с историей развития китайской чайной культуры и погружаются еще глубже в ее истоки. В осеннем семестре студенты посещают «Шанхайскую выставку чая» и «Шанхайский международный фестиваль чайной культуры»<sup>3</sup>, где напрямую знакомятся с удивительной чайной культурой Китая, принимают участие в традиции «распаривания чая»<sup>4</sup> и знакомятся с чайной культурой династии Сун непосредственно. Чтобы соответствовать целям нравственного воспитания курса, команда преподавателей разработала практические учебные занятия, которые описаны ниже.

1. Организация серии мероприятий «Международный день чая». Сегодня чай выращивают в 64 странах и регионах мира. На данном этапе мировая чайная промышленность активно развивается. Во многих странах она является одной из важнейших отраслей национальной экономики. На фоне распространения чайной культуры Генеральная Ассамблея ООН в декабре 2019 г. провозгласила 21 мая Международным днём чая с целью поощрения и расширения экономической, социальной и культурной ценности чая и устойчивого развития мирового сельского хозяйства [Чжан Сяолин: 187–188]. Различные спосо-

бы и красочные обычаи чаепития вошли в повседневную жизнь многих народов мира, сформировав богатую мировую чайную культуру. В рамках фестиваля проходит выставка мировой чайной культуры «Разнообразная и гармоничная красота различных культур и народов». Мероприятие организовано с целью представления различных народов, культур, мировоззрений и воспитания уважения к ним.

2. Клуб чтения классических произведений о чайной культуре. При обучении в первом классе преподаватели составляют список книг для дополнительного чтения после каждой лекции, стимулируя обучающихся к чтению классики. Каждый четверг после занятий организуются встречи с университетской студенческой ассоциацией «Чадао», где обсуждаются классические произведения о культуре чая. Преподавательский состав помогает студентам понять чайную культуру и прояснить смысл произведений о чае, например: «Чайный Канон» мудреца Лу Юя из династии Тан, «К вопросу о великолепном чае» императора Хуэй-цзун из династии Сун; современные произведения о чайной культуре: «Китайская

культура чая», «Через призму истории древнего чайного пути», «Чай и жизнь династии Сун», «Чайная война», «Чайные рубежи» и др.

3. Организация конкурса по проектированию «Чайной сцены». Чайная сцена – это одна из форм чайного пространства, место, предназначенное для процесса заваривания чая и самого чаепития. Чайная сцена – особое изысканное место, вобравшее всю суть чайного пространства. Расположение чайной сцены – особая часть чайной эстетики [Чжан Сяолин: 122]. Конкурс дизайнера чайной сцены пользуется популярностью среди студентов. Обучающиеся применяют теоретические знания из первого класса о дизайне чайной сцены, на практике используют различные атрибуты для чайной сцены в соответствии со своим собственным пониманием ее эстетики. Проведение конкурса предоставляет участникам возможность глубоко понять китайскую чайную культуру и способствует гармонизации отношений между людьми, между человеком и природой, между человеком и окружающим миром.

*Реализация морально-нравственного потенциала курса.* Нравственное воспитание – длитель-

Таблица 3

Потенциалы нравственного воспитания курса «Введение в китайскую чайную культуру»

Тема	Потенциалы нравственного воспитания
Дух чайных людей, этика чая и чайной культуры, ядро чайной морали	Основные ценности чайной культуры, такие как бережливость, искренность, вежливость, любовь к чаю и людям, гармония между человеком и природой, гармония между людьми являются традиционными нравственными идеалами для китайской нации. Необходимо развивать в студентах понимание «чайной морали и этики», а также понятия «гармонии» в китайской культуре в целом.
«Ремесленный» дух представителей чайной индустрии	Вдохновлять «ремесленный» дух, способствовать пониманию людьми всего мира китайских мастеров и их основных идей.
Чайная культура и смысл «тройного чая» народности бай	Рассказать истории национальных меньшинств Китая о чайной культуре; объяснить мировоззрение и мудрую философию жизни представителей данного национального меньшинства.
Основы китайской философии	Познакомить студентов с основами китайской философии: во-первых, гармония, уважение к межкультурным различиям, толерантность. Во-вторых, скромность, уважение к людям [Ли Гуанчунь]. В-третьих, суть ума китайской философии – соблюдать законы развития природы.
Экологическое образование	Изучение и исследование чайной культуры помогают студентам повысить экологическое самосознание и стать гражданином с экологическим самосознанием, который любит и чай. Введение чайной культуры в общее образование в вузах играет важную роль в стимулировании распространения чайной культуры и развитии экологического образования [Дун Ли, Фан Яли, Чжоу Гуовэнь, 95–96].
Богатая и разнообразная чайная культура этнических меньшинств	Чай служит укреплению взаимоотношений разных наций, с помощью чая нации могут чувствовать идентичность и укреплять взаимодействие [Сон Шилэй]. Рассказывая истории национальных меньшинств Китая о чайной культуре, учащиеся будут изучать равноправную и справедливую этническую политику КНР, а также познакомятся с богатыми и разнообразными обычаями чайной культуры национальных меньшинств.
Красота и разнообразие чайной культуры в разных странах мира	Кроме обучения китайской культуре, преподаватели формируют у студентов уважение к другим культурам, чтобы обучающиеся могли понять чайную культуру разных стран, осознать разнообразие цивилизаций и уважать различия.
Возрождение Древнего чайного пути в Китае, Монголии и России	Дать возможность учащимся понять текущую политику Китая по защите культурного наследия, объяснив внешнюю политику с приграничными государствами и концепцию сообщества с общим будущим для человечества.
Происхождение, развитие и значение «Международного дня чая»	Рассказать истории китайской чайной культуры, укрепить уверенность в китайской культуре, объяснить «Международный день чая» в перспективе международной чайной индустрии, проанализировать передовую роль Китая в экологии, экономике, дипломатии, продвижении культурного разнообразия и т. д. Так, студенты узнают о стратегии развития чайной промышленности Китая, а также о международной и культурной стратегии страны.

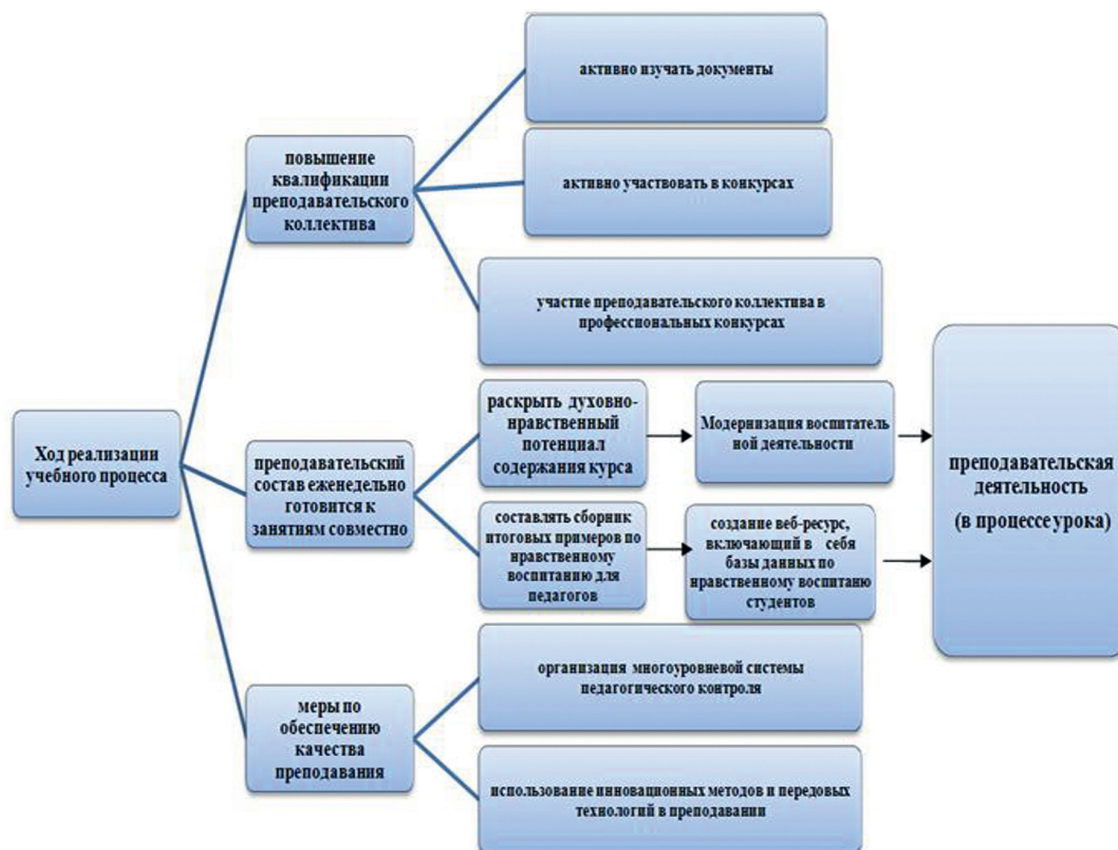


Рис. 1. Модель учебного процесса, направленного на развитие нравственного потенциала студентов

ный процесс по подготовке специалистов. Китайские вузы придают большое значение нравственному воспитанию, не только добавляя цели нравственного воспитания к целям общего образования, но и активно проводя профессиональные идеологические и политические (нравственное воспитание) реформы по предметам той или иной специальности. Будучи общеобразовательным курсом, «Введение в китайскую чайную культуру» всегда ставит на первое место цель нравственного воспитания. Суть образования заключается в воспитании, поэтому преподавательский состав активно проводит педагогическую и исследовательскую деятельность, еженедельно готовится к занятиям, раскрывает потенциал нравственного воспитания в учебной программе и пишет о практике нравственного воспитания на занятиях. На данный момент команда преподавателей дисциплины также собрала и составила учебное пособие по практике нравственного воспитания с примерами из дисциплины (табл. 3).

**Заключение.** На протяжении всей истории развития образования, включая современный этап, мировое образовательное сообщество пыталось достигнуть единства и взаимопонимания в вопросах, касающихся важности общего образования. Большое количество учебных дисциплин, предлагаемых в рамках программ обучения в университетах, обеспечи-

вают вузы образовательными платформами для организации обучения и формирования нравственного воспитания. В основе «Краткого курса истории китайской чайной культуры» лежит выдающаяся традиционная культура Китая. Данный курс раскрывает сущность традиционной китайской культуры с точки зрения истории чая, чайных обычаев, чайной философии, чайной эстетики, чайных техник, распространения чая и т. д., а также знакомит обучающихся с основами китайской культуры. В центре чайной культуры лежат принципы выносливости, трудолюбия, уважения, доброты, сдержанности, стойкости, толерантности, дружелюбия и гармонии, присущие всей китайской нации. Преподавательский состав, уверенный в собственных силах, продолжает изучать новые методы обучения и способствует продвижению реформ в сфере образования. Более того, благодаря непрерывному совершенствованию учебной программы и глубокому изучению механизмов нравственного воспитания реализуется концепция «образование и культура возвращают в людей понятие нравственного идеала». Нетрудно заметить, что на протяжении всего процесса обучения преподавательский состав естественным образом сочетает в себе научные знания и нравственность, а также достигает поставленные цели в области образования, патриотического и духовно-нравственного воспитания.

## Примечания

<sup>1</sup> В ноябре 2014 года Государственный совет одобрил включение «Тройного чая народности бай» в четвертую группу представителей национального нематериального культурного наследия.

<sup>2</sup> Китайский музей чая является единственным тематическим музеем национального уровня в Китае, посвященным чаю и чайной культуре. Музей был официально открыт для публики в 1991 году. Это центр демонстрации и обмена чайной культурой между Китаем и миром, а также туристический комплекс, посвященный чайной культуре.

<sup>3</sup> Культурный фестиваль проводится ежегодно с 1994 года. Фестиваль способствует популяризации и распространению китайской чайной культуры и стал известным культурным брендом и фестивалем в Шанхае.

<sup>4</sup> Способ заварки, появившийся в эпоху Тан. Спустя почти 100 лет накопления опыта и совершенствования он вступил в пиковый период развития в династии Сун. За этот период китайцы перешли от «чаепития» к «оценке чая», и их спрос на чай также стал более разнообразным.

## Список литературы

Дун Ли, Фан Яли, Чжоу Гуовэнь. Потенциальность и возможность введения чайной культуры в общее образование в вузах // Чай в Фуцзяне. 2022. Вып. 12. С. 157–160.

Ли Чанцзянь. Общее образование: концепция, опыт, развитие // Исследование высшего финансово-экономического образования. 2015. № 1. С. 5–9.

Сон Шилэй. Формирование, развитие и влияние китайской чайной культуры // Народный форум. 2022. № 19. URL: <http://www.rmlt.com.cn/2022/1017/658158.shtml> (дата обращения: 13.12.2022).

Ци Яоци. Изучение культурного наследия Юньнани: «Тройной чай, сколько вкусов в жизни?» // Вечерняя Янчен. URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1709048953939592240&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 29.04.2022).

Чжан Сяолин. Значение учреждения Международного дня чая в контексте развития мировой чайной промышленности // Проблемы дальнего востока. 2021. № 5. С. 187–196.

Чжан Сяолин. Чайная сцена в традиционной китайской чайной культуре: определение, характе-

ристики и функции // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 9. С. 121–127.

## References

Dong Li, Fang Yali, Zhou Guowen *Potencial'nost' i vozmozhnost' vvedeniya chajnoj kul'tury v obshhee obrazovanie v Vuzah* [Potentiality and possibility of introducing tea culture into general education in Universities]. *Chaj v Fuczjane* [Tea in Fujian], 2022, vol. 12, pp. 157–160. (In Chinese)

LI Chang-jiang *Obshhee obrazovanie: koncepcija, opyt, razvitie* [The Concept, Inspirations and Development of General Education]. *Issledovanie vysshego finansovo-jekonomicheskogo obrazovaniya* [Journal of Higher Economics Finance], 2014, vol. 1, pp. 5–9. (In Chinese)

Song Shilei *Formirovanie, razvitie i vlijanie kitajskoj chajnoj kul'tury* [Formation, development and influence of Chinese tea culture]. *Narodnyj forum* [People's Forum], 2022, vol. 19. URL: <http://www.rmlt.com.cn/2022/1017/658158.shtml> (access date: 13.12.2022). (In Chinese)

Qi Yaoqi. *Izuchenie kul'turnogo nasledija Jun'nani: «Trojnoj chaj, skol'ko vkusov v zhizni?»* [Exploring Yunnan's cultural heritage: “Three Teas”, how many flavors are there in life?]. *Vechernij Janchen* [Yangcheng Evening News]. URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1709048953939592240&wfr=spider&for=pc> (access date: 29.04.2022). (In Chinese)

Zhang Xiaoling *Znachenie uchrezhdenija Mezh-dunarodnogo dnja chaja v kontekste razvitija mirovoj chajnoj promyshlennosti* [The significance of the establishment of the International Tea Day in the context of the development of the global tea industry]. *Problemy dal'nego vostoka* [Far Eastern Studies], 2021, vol. 5, pp. 187–196. (In Chinese)

Zhang Xiaoling *Chajnaja scena v tradicionnoj kitaiskoj chajnoj kul'ture: opredelenie, harakteristiki i funkcii* [Tea scene in traditional Chinese tea culture: definition, characteristics and functions]. *Jetnosocium i mezhnacional'naja kul'tura* [Ethnosocium and multinational culture], 2021, vol. 9. pp. 121–127. (In Chinese)

Статья поступила в редакцию 29.08.2022; одобрена после рецензирования 28.09.2022; принята к публикации 11.10.2022.

The article was submitted 29.08.2022; approved after reviewing 28.09.2022; accepted for publication 11.10.2022.