

Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2026. Т. 32, № 2. С. 114–119. ISSN 2073-1426

Vestnik of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics, 2026, vol. 32, no. 2, pp. 114–119.

ISSN 2073-1426

Научная статья

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

УДК 316.6

EDN TIJNNX

<https://doi.org/10.34216/2073-1426-2026-32-2-114-119>

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УСПЕХЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (на примере абитуриентов и студентов педагогических направлений)

Тамарская Нина Васильевна, доктор педагогических наук, профессор, Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия, nv.tamarskaya@mpgu.su, <https://orcid.org/0000-0002-5012-8980>

Керимова Изумруд Агаларовна, кандидат психологических наук, доцент, Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия, ia.kerimova@mpgu.su, <https://orcid.org/0000-0003-3338-3784>

Амелин Андрей Валерьевич, заместитель начальника отдела по обеспечению деятельности приёмной комиссии; Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия, av.amelin@mpgu.su

Аннотация. В статье анализируется феномен профессионального успеха как объект социально-психологического исследования. Актуальность изучения социальных представлений о профессиональном успехе в социально-психологическом ключе обусловлена несколькими факторами. Во-первых, наблюдается переход от унифицированных, нормативных моделей карьеры к индивидуализированным и плюралистичным траекториям, что делает сами представления об успехе более сложными и противоречивыми. Во-вторых, в профессиональном сообществе педагогов существует напряженность между традиционными ценностями служения, призвания и современными требованиями эффективности, конкурентоспособности и цифровой компетентности. В-третьих, отсутствие единого понятийного аппарата и операционализации феномена «профессиональный успех» в эмпирических исследованиях затрудняет разработку целенаправленных программ поддержки и развития педагогических кадров. Рассматривается потенциал теории социальных представлений С. Московичи для изучения данного конструкта. Обосновывается актуальность исследования социальных представлений о профессиональном успехе у абитуриентов и студентов педагогических направлений подготовки в контексте решения задач модернизации системы образования Российской Федерации и кадровой политики. Описываются методологические ориентиры эмпирического исследования. В статье подчеркивается, что проведенный теоретический анализ демонстрирует высокую эвристическую ценность теории социальных представлений С. Московичи для изучения феномена профессионального успеха в педагогической среде. Подход позволяет выйти за рамки индивидуальных предпочтений и раскрыть коллективные, нормативные основы конструирования карьерных смыслов.

Ключевые слова: профессиональный успех, социальные представления, теория социальных представлений, абитуриенты, студенты, педагогическое образование, карьерные траектории.

Для цитирования: Тамарская Н.В., Керимова И.А., Амелин А.В. Социальные представления о профессиональном успехе как предмет социально-психологического исследования (на примере абитуриентов и студентов педагогических направлений) // Вестник Костромского государственного университета. Сер.: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2026. Т. 32, № 2. С. 114–119. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2026-32-2-114-119>

SOCIAL CONCEPTS OF PROFESSIONAL SUCCESS AS A SUBJECT OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL RESEARCH (on the example of applicants and students of pedagogical directions)

Nina V. Tamarskaya, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Moscow Pedagogical State University of the Russian Federation, Moscow, Russia, nv.tamarskaya@mpgu.su, <https://orcid.org/0000-0002-5012-8980>

Izumrud A. Kerimova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Moscow Pedagogical State University of the Russian Federation, Moscow, Russia, ia.kerimova@mpgu.su, <https://orcid.org/0000-0003-3338-3784>

Andrey V. Amelin, Deputy Head of the Department for Ensuring the activities of the Admissions Committee; Moscow Pedagogical State University of the Russian Federation, Moscow, Russia, av.amelin@mpgu.su

Abstract. The article analyzes the phenomenon of professional success as an object of socio-psychological research. The relevance of the study of social concepts of professional success in a socio-psychological way is due to several factors. First, there is a shift from unified, normative career models to individualized and pluralistic trajectories, which makes the very concepts of success more complex and contradictory. Secondly, there is tension in the professional community of teachers between the traditional values of service and vocation and the modern requirements of efficiency, competitiveness and digital competence. Thirdly, the lack of a unified conceptual framework and operationalization of the phenomenon of “professional success” in empirical research makes it difficult to develop targeted programs for the support and development of teaching staff. The potential of S. Moscovici’s theory of social representations for studying this construct is considered. The relevance of the study of social perceptions of professional success among applicants and students of pedagogical training fields in the context of solving the tasks of modernizing the education system of the Russian Federation and personnel policy is substantiated. The methodological guidelines of empirical research are described. The article emphasizes that the theoretical analysis demonstrates the high heuristic value of S. Moscovici’s theory of social representations for studying the phenomenon of professional success in the teaching environment. The approach allows us to go beyond individual preferences and reveal the collective, normative foundations of the construction of career meanings.

Keywords: professional success, social representations, theory of social representations, applicants, students, teacher education, career trajectories.

For citation: Tamarskaya N.V., Kerimova I.A., Amelin A.V. Social concepts of professional success as a subject of socio-psychological research (on the example of applicants and students of pedagogical fields). Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics, 2026, vol. 32, no. 2, pp. 114–119. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2026-32-2-114-119>

В условиях динамичных социально-экономических трансформаций и пересмотра традиционных карьерных траекторий феномен профессионального успеха приобретает особую значимость как для отдельного индивида, так и для общества в целом. Профессиональный успех выступает не только критерием личной самореализации и материального благополучия, но и важным социальным маркером, интегрирующим представления о статусе, престиже и жизненной состоятельности. В контексте современной России, особенно в сфере образования, переживающей этап активной модернизации, понимание того, как будущие педагоги – абитуриенты и студенты – конструируют образ профессионального успеха, становится ключевым фактором эффективной кадровой политики и формирования мотивированного учительского корпуса [Розенберг, Афанасьева, Рудакова].

Актуальность исследования социальных представлений о профессиональном успехе в социально-психологическом ключе обусловлена несколькими факторами: переходом от унифицированных, нормативных моделей карьеры к индивидуализированным

и плюралистичным траекториям; существованием в профессиональном сообществе педагогов напряженности между традиционными ценностями служения, призвания и современными требованиями эффективности, конкурентоспособности; отсутствием единого понятийного аппарата и операционализации феномена «профессиональный успех» [Кубатова; Прохорова, Шкунова, Булганина].

Научная проблема заключается в недостаточной изученности факторов формирования, содержания и структуры социальных представлений о профессиональном успехе как в целом, так и у отдельных социальных групп, в частности у специфической социально-профессиональной группы – будущих педагогов. Существующие работы часто фокусируются на экономических или организационных аспектах карьеры, упуская из виду коллективные смыслы, символические значения и социально-психологические механизмы, лежащие в основе конструирования данного феномена.

Целью данной статьи является теоретическое обоснование и методологическая проработка иссле-

дования социальных представлений о профессиональном успехе у абитуриентов и студентов педагогических направлений подготовки с позиций теории социальных представлений С. Московичи.

Теоретико-методологической основой исследования выступили: теория социальных представлений С. Московичи, концепции профессиональной идентичности и карьерных ориентаций (Э. Шейн, Д. Сьюпер), социологические теории символического капитала и социального поля (П. Бурдьё), а также современные подходы к изучению карьеры в условиях неопределенности [Беркутова, Громова, Горшкова; Коршикова].

1. Теоретические основы изучения профессионального успеха в социальной психологии. Профессиональный успех традиционно рассматривается в рамках нескольких научных парадигм:

- экономической (успех как материальное благосостояние и карьерный рост);
- организационно-управленческой (успех как достижение целей организации и личная эффективность);
- психологической (успех как самореализация, удовлетворенность и психологическое благополучие).

Однако исследование профессионального успеха с точки зрения социальной психологии позволяет сместить фокус с индивидуальных достижений на разделяемые в обществе или профессиональной группе образы, нормы и ценности, связанные с «успешностью».

В этом контексте продуктивным является обращение к теории социальных представлений французского психолога Сержа Московичи. Согласно данной теории, социальные представления понимаются как система ценностей, идей и практик, которая служит двум основным функциям: установлению порядка, позволяющего ориентироваться в социальном мире и овладевать им, и обеспечению коммуникации внутри социальной общности через разделяемый понятийный аппарат. Таким образом, представления о профессиональном успехе – это не просто совокупность индивидуальных мнений, а коллективно сконструированная реальность, которая упорядочивает профессиональный опыт, задает критерии оценивания и формирует модели поведения в профессиональной среде [Мостиков, Тарасова].

Структура социального представления, согласно Московичи, включает ядро – центральную, стабильную и консенсусную систему значений, связанную с коллективной памятью и идентичностью группы, а также периферическую систему – более гибкие, адаптивные элементы, которые варьируются в зависимости от контекста и индивидуального опыта. Применительно к профессиональному успеху ядро может включать базовые ценности профессии (например, для педагогов – «служение детям», «переда-

ча знаний»), а периферия – конкретные индикаторы успеха в современных условиях (наличие цифрового портфолио, участие в грантах и конкурсах, публикационная активность и т. д.). Формирование социальных представлений происходит в процессе анкетирования (объективации нового, непонятного явления в привычные категории) и объективации (превращения абстрактных концепций в конкретные, почти материальные образы). Для студентов педагогического вуза процесс анкетирования может заключаться в интерпретации новых требований профессионального стандарта (например, «компетентность») через усвоенные ранее образы «хорошего учителя». Объективация же проявляется в создании визуальных или вербальных образов успешного педагога – от обладателя высокой квалификационной категории до активного блогера-методиста [Тузова].

Дополнительный теоретический ресурс для анализа предоставляют концепции символического капитала Пьера Бурдьё и профессиональной идентичности. Профессиональный успех можно рассматривать как накопление специфических форм капитала: не только экономического, но и культурного (образование, знание методик), социального (сети контактов в профессиональном сообществе) и символического (репутация, признание, профессиональные награды). Для педагога символический капитал может быть даже более значим, чем экономический. Профессиональная идентичность как динамичное представление о себе в профессии напрямую связана с интериоризацией групповых представлений об успехе: принимая определенную модель успеха, будущий педагог конструирует и свою профессиональную Я-концепцию [Кучерявая].

2. Профессиональный успех в педагогической среде: содержание и противоречия. Сфера образования как социальный институт воспроизводит и транслирует определенные представления об успехе, которые исторически и культурно обусловлены. Например, в советской традиции доминировал образ учителя-подвижника, чей успех измерялся не личным благосостоянием, а достижениями учеников и общественным признанием. В постсоветский период этот образ столкнулся с неолиберальными ценностями индивидуализма, конкуренции и управленческой эффективности, привнесенными в систему образования [Артамонова].

Современные социальные представления о профессиональном успехе педагога являются гибридными и зачастую противоречивыми. Эмпирические исследования и дискурс в профессиональном сообществе позволяют выделить несколько конкурирующих или сосуществующих моделей:

- «американская» – убеждение, что упорный труд всегда вознаграждается успехом; главной целью яв-

ляется материальный успех, который может быть достигнут в соответствии с установленными в обществе нормами;

- «советская» – престижность и общественная полезность профессии компенсируют скромный достаток, стремление к большому заработку в иерархии жизненных целей занимает последнее место;

- аскетическая – успех как достижение идеальной, духовной цели в профессиональной деятельности, желание мистического откровения, научного открытия позволяет практически полностью отказаться от наслаждений, даруемых материальным миром;

- гедонистическая – успешность связывают с получением разнообразных жизненных наслаждений, условием доступа к которым является материальная обеспеченность [Долотова].

Для абитуриентов и студентов педагогических вузов эти модели представлены в разной степени и часто в упрощенном, мифологизированном виде. Их усвоение происходит через каналы социального влияния: непосредственное общение с практикующими учителями (родителями, знакомыми), медийный образ учителя в кино и сериалах, официальный дискурс университета и государственной образовательной политики, а также через референтную группу – других студентов [Артамонова; Тузова].

Важным аспектом является гендерная составляющая представлений об успехе, учитывая стереотипный «феминный» характер педагогической профессии. Традиционно «женский» сценарий успеха может акцентировать стабильность, гармонию между работой и семьей, в то время как «мужской» – карьерный рост и лидерство. Эти стереотипы могут влиять на карьерные ожидания и выбор траекторий.

3. Методологические ориентиры эмпирического исследования. Исследование социальных представлений о профессиональном успехе у целевой группы требует комплексного качественно-количественного подхода. Одним из основных методов может выступить ассоциативный эксперимент (свободные ассоциации на стимул «успешный педагог/учитель»), позволяющий выявить элементы и структуру представления, а также его эмоциональную окраску. Дополнением служат методы анкетирования с использованием шкал (для измерения значимости различных критериев успеха: зарплата, уважение коллег, признание учеников, инновационность и т. д.) и полуструктурированные глубинные интервью для реконструкции индивидуальных нарративов об успехе и выявления противоречий [Артамонова].

Выборка должна быть репрезентативна для разных этапов профессионализации: абитуриенты (выпускники школ, планирующие поступать на педагогические направления подготовки), студенты младших курсов (этап первичной профессионали-

зации и романтических ожиданий) и студенты выпускных курсов (этап выхода на рынок труда и столкновения с реальностью). Это позволит проследить динамику представлений под влиянием образовательного процесса и практик.

Обработка данных предполагает контент-анализ ассоциаций для выявления ядерных и периферических элементов, факторный анализ анкетных данных для определения латентных структур (например, факторы «внешний успех» – «внутренний успех»), а также тематический анализ интервью.

Заключение. Проведенный теоретический анализ демонстрирует высокую эвристическую ценность теории социальных представлений С. Московичи для изучения феномена профессионального успеха в педагогической среде. Подход позволяет выйти за рамки индивидуальных предпочтений и раскрыть коллективные, нормативные основы конструирования карьерных смыслов. Социальные представления об успехе выступают как психологический инструмент, с помощью которого будущие педагоги осваивают сложное и зачастую противоречивое профессиональное поле, определяют свои цели и оценивают свои и чужие достижения.

Исследование социальных представлений о профессиональном успехе у абитуриентов и студентов педагогического вуза имеет не только теоретическую, но и выраженную практическую значимость. Его результаты могут:

- стать основой для разработки программ профориентации и карьерного консультирования в вузах, помогая студентам осознанно конструировать свои профессиональные траектории;

- информировать администрацию вузов и органы управления образованием о ценностных ориентациях будущих кадров для корректировки образовательных программ, внедрения мотивационных механизмов и формирования реалистичного, привлекательного образа профессии учителя;

- способствовать снижению уровня профессиональных разочарований и выгорания за счет более раннего согласования личных ожиданий с реальными возможностями и требованиями профессии.

Перспективы дальнейших изысканий прослеживаются в сравнительных кросс-культурных исследованиях представлений об успехе у педагогов, в изучении влияния цифровой среды и социальных сетей на формирование новых моделей профессионального успеха, а также в лонгитюдном отслеживании трансформации этих представлений на протяжении всего профессионального пути – от студенческой скамьи до поздних этапов карьеры.

Таким образом, социально-психологическое исследование профессионального успеха через призму теории социальных представлений открывает новые

возможности для понимания глубинных механизмов формирования кадрового потенциала одной из ключевых для общества профессиональных групп – педагогов.

Список литературы

Артамонова М.В. Социология образования: трансформация российской высшей школы: учеб.-метод. пособие / М.В. Артамонова, С.В. Радченко. Москва: Вариант, 2020. 166 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45536300> (дата обращения: 16.12.2025).

Беркутова Д.И., Громова Е.М., Горшкова Т.А. Взаимосвязь типов профессиональной идентичности и карьерных стратегий современных студентов // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2020. № 3 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-tipov-professionalnoy-identichnosti-i-kariernyh-strategiy-sovremennyh-studentov> (дата обращения: 16.12.2025).

Долотова Е.В. Исследование особенностей профессиональных представлений и моделей успешности подростков в процессе профориентационного консультирования психолога образовательного учреждения // Вестник практической психологии образования. 2021. Т. 18, № 3. С. 106–111. URL: https://psyjournals.ru/journals/bppe/archive/2021_n3/Dolotova (дата обращения: 16.12.2025). <https://doi.org/10.17759/bppe.2021180310>

Коршикова М.А. Типы карьерных представлений юношей и девушек – будущих педагогов // Общество: социология, психология, педагогика. 2025. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipy-kariernyh-predstavleniy-yunoshey-i-devushek-budushchih-pedagogov> (дата обращения: 16.12.2025).

Кубатова А.С. Сущность понятия «карьера» // Вестник ОмГУ. Сер.: Экономика. 2024. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-kariera> (дата обращения: 16.12.2025).

Кучерявая М. Признание в социологии неравенства: обзор теоретических подходов // Социологическое обозрение. 2024. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priznanie-v-sotsiologii-neravenstva-obzore-teoreticheskikh-podhodov> (дата обращения: 16.12.2025).

Мостиков С.В., Тарасова Л.В. Успех, профессионализм и счастье: анализ социальных представлений как элементов познания // Общество: социология, психология, педагогика. 2025. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uspeh-professionalizm-i-schastie-analiz-sotsialnyh-predstavleniy-kak-elementov-poznaniya> (дата обращения: 16.12.2025).

Прохорова М.П., Шкунова А.А., Булганина С.В. Особенности профессионального самоопределения студентов университета // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 88-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

osobennosti-professionalnogo-samooopredeleniya-studentov-universiteta (дата обращения: 16.12.2025).

Розенберг Н.В., Афанасьева Ю.Л., Рудакова И.А. Социальный портрет современной студенческой молодежи: ценностные аспекты (по материалам социологических исследований) // Известия вузов. Поволжский регион. Общественные науки. 2025. № 1 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-portret-sovremennoy-studencheskoy-molodezhi-tsennostnye-aspekty-po-materialam-sotsiologicheskikh-issledovaniy> (дата обращения: 16.12.2025).

Тузова О.Н. Социальные представления как социально-психологическое понятие // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 4 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-kak-sotsialno-psihologicheskoe-ponyatie> (дата обращения: 16.12.2025).

References

Artamonova M.V. *Sociologiya obrazovaniya: transformatsiya rossijskoj vysshej shkoly: ucheb.-metod. posobie* [Sociology of education: the transformation of Russian higher education: An educational and methodological guide]; M.V. Artamonova, S.V. Radchenko. Moscow, Option Publ., 2020, 166 p. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45536300> (access date: 12.16.2025). (In Russ.)

Berkutova D.I., Gromova E.M., Gorshkova T.A. *Vzaimosvyaz' tipov professional'noj identichnosti i kar'ernyh strategiy sovremennyh studentov* [Interrelation of types of professional identity and career strategies of modern students]. *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom* [Vocational education in Russia and abroad], 2020, no. 3 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-tipov-professionalnoy-identichnosti-i-kariernyh-strategiy-sovremennyh-studentov> (access date: 12.16.2025). (In Russ.)

Dolotova E.V. *Issledovanie osobennostej professional'nyh predstavlenij i modelej uspehnosti podrostkov v processe proforientacionnogo konsul'tirovaniya psihologa obrazovatel'nogo uchrezhdeniya* [Investigation of the features of professional representations and success models of adolescents in the process of career guidance counseling by a psychologist at an educational institution]. *Vestnik prakticheskoy psihologii obrazovaniya* [Bulletin of Practical Psychology of Education], vol. 18, no. 3, pp. 106–111. URL: https://psyjournals.ru/journals/bppe/archive/2021_n3/Dolotova (access date: 12.16.2025). <https://doi.org/10.17759/bppe.2021180310>. (In Russ.)

Korshikova M.A. *Tipy kar'ernyh predstavlenij yunoshey i devushek – budushchih pedagogov* [Types of career ideas of boys and girls – future teachers]. *Obshchestvo: sociologiya, psihologiya, pedagogika* [Society: sociology, psychology, pedagogy], 2025, no. 6. URL: <https://>

cyberleninka.ru/article/n/typy-kariernyh-predstavleniy-yunoshey-i-devushek-buduschih-pedagogov (access date: 12.16.2025). (In Russ.)

Kubatova A.S. *Sushchnost' ponyatiya «kar'era»* [The essence of the concept of "career"]. *Vestnik OmGU. Ser.: Ekonomika* [Bulletin of OmSU. Ser.: Economics], 2024, no. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-kariera> (access date: 12.16.2025). (In Russ.)

Kucheryavaya M. *Priznanie v sociologii neravenstva: obzor teoreticheskikh podhodov* [Recognition in the sociology of inequality: a review of theoretical approaches]. *Sociologicheskoe obozrenie* [Sociological Review], 2024, no. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priznanie-v-sotsiologii-neravenstva-obzor-teoreticheskikh-podhodov> (access date: 12.16.2025). (In Russ.)

Mostikov S.V., Tarasova L.V. *Uspekh, professionalizm i schast'e: analiz social'nyh predstavlenij kak elementov poznaniya* [Success, professionalism and happiness: an analysis of social concepts as elements of cognition]. *Obshchestvo: sociologiya, psihologiya, pedagogika* [Society: sociology, psychology, pedagogy], 2025, no. 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uspeh-professionalizm-i-schastie-analiz-sotsialnyh-predstavleniy-kak-elementov-poznaniya> (access date: 12.16.2025). (In Russ.)

Prokhorova M.P., Shkunova A.A., Bulganina S.V. *Osobennosti professional'nogo samoopredeleniya studentov universiteta* [Features of professional self-determination of university students]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of

modern pedagogical education], 2025, no. 88-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-professionalnogo-samoopredeleniya-studentov-universiteta> (access date: 12.16.2025). (In Russ.)

Rosenberg N.V., Afanasyeva Yu.L., Rudakova I.A. *Social'nyj portret sovremennoj studencheskoj molodezhi: cennostnye aspekty (po materialam sociologicheskikh issledovaniy)* [Social portrait of modern student youth: value aspects (based on the materials of sociological research)]. *Izvestiya vuzov. Povolzhskij region. Obshchestvennye nauki* [Izvestiya vuzov. The Volga region. Social sciences], 2025, no. 1 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-portret-sovremennoy-studencheskoj-molodezhi-tsennostnye-aspekty-po-materialam-sociologicheskikh-issledovaniy> (access date: 12.16.2025). (In Russ.)

Tuzova O.N. *Social'nye predstavleniya kak social'no-psihologicheskoe ponyatie* [Social representations as a socio-psychological concept]. *Obshchestvo: sociologiya, psihologiya, pedagogika* [Society: sociology, psychology, pedagogy], 2022, no. 4 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-kak-sotsialno-psihologicheskoe-ponyatie> (access date: 12.16.2025). (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 22.12.2025; одобрена после рецензирования 11.01.2026; принята к публикации 11.01.2026.

The article was submitted 22.12.2025; approved after reviewing 11.01.2026; accepted for publication 11.01.2026.