

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2023. Т. 29, № 4. С. 104–109. ISSN 2073-1426

Vestnik of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics, 2023, vol. 29, № 4, pp. 104–109. ISSN 2073-1426

Научная статья

УДК 377.5

EDN GFJZQL

<https://doi.org/10.34216/2073-1426-2023-29-4-104-109>

ДИНАМИКА ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бессараб Степан Константинович, Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова, Кострома, Россия, stepan16@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7461-9805>

Аннотация. В статье рассматривается проблема динамики процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования. Приведён теоретический анализ исследований формирования информационной культуры, представлены этапы этого процесса: информирование о нормах и ценностях информационной культуры (выработка целостного представления и понимания ценностных основ информационной культуры); предъявление образцов действия в информационно-образовательной среде (демонстрация образца действия); деятельностное опосредование ценностей информационной культуры (включение студентов в ценностно-ориентационную деятельность, позволяющую приобрести опыт поведения и деятельности); стимулирование вовлеченности и мотивация развития при решении задач (поддержка стойкого познавательного интереса и развития); рефлексивная обработка полученного опыта (развитие рефлексивной позиции). Описана опытно-экспериментальная деятельность. Представлен авторский комплекс методик для диагностики исследуемого процесса. Анализ результатов свидетельствует о положительной динамике формирования ценностных основ информационной культуры. Результаты эмпирического исследования и математико-статистическая обработка результатов подтверждают эффективность описанной работы по формированию ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования на основании предложенных автором этапов этого процесса.

Ключевые слова: информационная культура, динамика педагогического процесса, студенты, формирование информационной культуры, ценностные основы, этапы формирования ценностных основ информационной культуры.

Для цитирования: Бессараб С.К. Динамика процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2023. Т. 29, № 4. С. 104–109. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2023-29-4-104-109>

Research Article

DYNAMICS OF THE PROCESS OF FORMATION OF THE VALUE FOUNDATIONS OF THE INFORMATION CULTURE OF STUDENTS OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Stepan K. Bessarab, Kostroma Power Engineering College named after F.V. Chizhov, Kostroma, Russia, stepan16@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7461-9805>

Abstract. The article deals with the problem of the dynamics of the process of forming the value foundations of the information culture of students of secondary vocational education. The theoretical analysis of research on the formation of information culture is given, the stages of this process are presented: informing about the norms and values of information culture (formation of a holistic view and understanding of the value foundations of information culture.); presentation of samples of action in the information and educational environment (demonstration of a sample of action in the information and educational environment); activity-based mediation of information culture values (inclusion of students in value-oriented activities that allow them to gain experience in behavior and activity); stimulation of involvement and motivation of development in solving problems (support of persistent cognitive interest and development); reflexive processing of the experience gained (development of a reflexive position). Experimental activity is described. The author's complex of techniques for the diagnosis of the process under study is presented. The analysis of the results indicates the positive dynamics of

the formation of the value foundations of information culture. The results of the empirical research and mathematical and statistical processing of the results confirm the effectiveness of the described work on the formation of the value foundations of the information culture of students of secondary vocational education on the basis of the stages of this process proposed by the author.

Keywords: information culture, dynamics of the pedagogical process, students, formation of information culture, value bases, stages of formation of value bases of information culture.

For citation: Bessarab S.K. Dynamics of the process of formation of the value foundations of the information culture of students of secondary vocational education. Vestnik of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics, 2023, vol. 29, No. 4, pp. 104–109. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2023-29-4-104-109>

Актуальность исследования. На сегодняшний день информация, в особенности в цифровом виде, пронизывает все сферы общественной жизни. Объём и доступность информации растёт в геометрической прогрессии. В то же время в обществе возникает существенная потребность в умении ориентироваться в информационной среде и эффективно работать с информацией. Для реализации данной потребности от людей требуется наличие определенной культуры обращения с информацией, то есть информационной культуры. Но под информационной культурой должна подразумеваться не столько технологическая (умение грамотно использовать современные информационные технологии), сколько нравственная составляющая, сформированная система норм и ценностей информационного взаимодействия, включённость морально-этических норм в регуляцию поведенческих решений личности в информационном пространстве.

Перед современным образованием, в том числе перед образовательными организациями среднего профессионального образования, стоит задача поиска педагогических средств, способствующих формированию информационной культуры, в том числе её ценностных составляющих.

Очевидно, что формирование информационной культуры носит процессуальный характер, имеет существенно отличающиеся друг от друга этапы с разными целями и задачами на каждом из них. Поэтому **целью** данной статьи является представление этапов формирования ценностных основ информационной культуры, выявленных нами в ходе опытно-экспериментальной работы, проведённой по теме: «Формирование ценностных основ информационной культуры студентов» в ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова» в течение 2021/22 учебного года.

Теоретические основания. Теоретическую разработанность проблемы составляют: идеи отечественной аксиологии (А.Г. Здравомыслов, М.С. Каган, А.В. Кирьякова, В.П. Тугаринов) [Здравомыслов: 160; Каган: 343; Кирьякова: 13; Тугаринов: 259]; исследования информационной культуры личности (Т.В. Боровикова, Н.И. Мамонтова, А.А. Пигузов, Н.А. Теплая, О.А. Фролова) [Боровикова: 135; Мамонтова: 25; Пигузов: 233; Теплая: 44]; резуль-

таты исследований психолого-педагогических особенностей обучающихся организации среднего профессионального образования (С.А. Антипов, Н.В. Белослудцева, О.В. Петунин, И.В. Полухина, С.В. Сафонов) [Антипов, Полухина, Сафонов: 24; Белослудцева, Петунин: 91]; исследования сущности и характеристик информационно-образовательной среды (В.А. Власенко, Е.В. Якушина, В.А. Ясвин) [Власенко, Якушина: 1; Ясвин: 6].

Важное значение имеют исследования в области динамики процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов. Так, особо значимой является работа А.В. Кирьяковой: «Аксиологическая концепция ориентации личности в мире ценностей» [Кирьякова: 13]. Согласно данной концепции человек меняет ценностное отношение к миру на основе расширяющегося жизненного пространства, круга общения, выхода в более широкую сферу социального контекста жизнедеятельности. Процесс ориентации личности в мире образования представляет собой ряд фаз: 1) присвоение ценностей общества личностью; 2) преобразование личности на основе присвоения ценностей; 3) прогноз, целеполагание, проектирование, что обеспечивает формирование «образа будущего». Также значимой является работа Н.Е. Щурковой: «Концепция философического воспитания» [Степанов, Лузина: 17; Щуркова: 170]. Основу идей данной работы представляет философическое воспитание: воспитание как формирование ценностного отношения, которое включает в себя пять методических направлений.

Динамика процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования реализовалась через механизм «информирование – деятельность – рефлексия». На основе этого механизма были выделены этапы процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов. При выделении этих этапов мы руководствовались концепцией философического воспитания Н.Е. Щурковой [Степанов, Лузина: 17; Щуркова: 170], а также аксиологической концепцией ориентации личности в мире ценностей А.В. Кирьяковой [Кирьякова: 13].

На каждом из этапов были реализованы педагогические условия [Бессараб: 2021]: условие создания

ценностно насыщенной информационно-образовательной среды; условие специально организованной подготовки преподавателей к решению задач по формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся и использование для этого возможностей среды; условие организации проектной и исследовательской деятельности обучающихся, направленной на формирование ценностных основ информационной культуры. Реализация предложенных условий на каждом из этапов формирования ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального стала значимой частью нашей опытно-экспериментальной работы.

На основе указанных теоретических оснований и проведённой нами опытно-экспериментальной работы были выделены следующие **этапы**: 1. Информирование о нормах и ценностях информационной культуры (цель – формирование целостного представления и понимание ценностных основ информационной культуры). 2. Предъявление образцов действия в информационно-образовательной среде (цель – демонстрация образца действия в информационно-образовательной среде). 3. Деятельностное опосредование ценностей информационной культуры (цель – включение студентов в ценностно-ориентационную деятельность, позволяющую приобрести опыт поведения и деятельности). 4. Стимулирование вовлеченности и мотивация развития при решении задач (цель – поддержка стойкого познавательного интереса и развития). 5. Рефлексивная обработка полученного опыта (цель – развитие рефлексивной позиции, которая является механизмом творческой активности личности, позволяет функционировать и развивать собственную деятельность, превращая её в объект своего воздействия).

Эмпирическое исследование. Опытнo-экспериментальная работа по формированию ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования организовывалась нами в соответствии с выделенной этапностью процесса в течение 2021–2022 гг. на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова». Эмпирическому обоснованию этих этапов была посвящена опытно-экспериментальная работа.

Рассмотрим содержание педагогической деятельности на каждом этапе.

1-й этап. Осуществлялось создание методического объединения и постоянно действующего семинара на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова»; разрабатывалась программа семинаров для педагогов и методическое обеспечение информационно-образовательной среды; создавался учебный курс «Информационная культура»; организовывалось информирование и вовлечение обучающихся в проектную и исследовательскую

деятельность; создавалась информационная база методических материалов по информационной культуре, составлен цикл занятий для педагогов «Формирование ценностных основ информационной культуры студентов»; разрабатывался кодекс информационной этики; составлялась организационно-правовая основа информационно-образовательной среды; осуществлялась модернизация рабочих и воспитательных программ; составлялась образовательная программа по формированию ценностных основ информационной культуры студентов.

2-й этап. Разрабатывался ряд мастер-классов для педагогов, посвящённых ценностным основам информационной культуры. Данные мастер-классы были проведены; организовывалась деятельность по передаче опыта от преподавателя к обучающемуся, трансляция фундаментальных ценностей информационной культуры; содержание информационно-образовательной среды было наполнено ценностно ориентированными заданиями и упражнениями.

3-й этап. В практические занятия был включён ряд заданий и упражнений, направленных на работу с информацией и её критическое осмысление; реализовывалось сопровождение проектов и исследований студентов; организовывалось педагогическое сопровождение и поддержка преподавателей по вопросам организации деятельности обучающихся на протяжении всего периода работы над проектами и исследованиями; создавалась ценностно насыщенная информационно-образовательная среда, направленная на взаимодействие между собой всех субъектов образовательного процесса.

4-й этап. Составлен и реализован план мероприятий «Информационная культуры для студентов техникума»; при работе над проектами и исследованиями была создана атмосфера сотрудничества и сотворчества, которая осуществлялась через совместную деятельность обучающихся и преподавателей; использовался потенциал информационных дисциплин, который реализовывался через насыщение учебной и внеучебной деятельности заданиями, способствующими поэтапному включению в деятельность над проектами и исследованиями.

5-й этап. Обучающимся было предложено написать сочинение на тему «Моё отношение к информации», а на завершающем этапе программы предлагалось упражнение «Письмо самому себе»; итогом деятельности над проектами и исследованиями явилась оценка результатов проделанной работы; было осуществлено представление работ, публичное обсуждение в рамках занятий в группе; была организована заключительная встреча с преподавателями, на которой подводились итоги опытно-экспериментальных занятий, оценивались результаты работы, делались выводы, а также проводилась профессио-

нальная рефлексия педагогов по отношению к собственной деятельности в рамках программы опытно-экспериментальной работы.

Методы исследования. Для оценки достоверности результатов опытно-экспериментальной работы был разработан комплекс методик для диагностики исследуемого процесса.

Методика 1: «Недописанный тезис» (анкета с понятиями, для которых необходимо сформулировать определения). Данная методика определяет уровень знаний о ценностных основах информационной культуры (когнитивный критерий). Показатели: знания о ценностных основах информационной культуры; знания различных подходов к изучению информации, её свойств, способов измерения, форм представления; знания об эффективных способах работы с информацией; знания о средствах работы в информационной ценностно ориентированной среде, для решения задач профессиональной и повседневной деятельности, самоорганизация учебной деятельности.

Методика 2: «Анкетирование с утверждениями о ценностных основах информационной культуры» (выявляет сформированность и содержание информационных отношений личности (эмоциональный критерий)). Показатели: уровень устойчивости информационных потребностей и интересов личности; уровень осознанного и критического отношения личности к информации; уровень готовности и способности личности к общению в информационной среде в соответствии с общепринятыми нормами и правилами; умение личности следовать нормам и правилам при работе с информацией; умение личности ответственно подходить к выбору информации и совместной работе с ней.

Методика 3: «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ

информационной культуры обучающихся» (данная методика диагностирует уровень развития опыта практической информационной ценностно ориентированной деятельности (практико-деятельностный критерий)). Показатели: уровень информационной активности, самостоятельности, инициативности в процессе информационной деятельности и потребность в достижении результата; степень зависимости деятельности от интериоризированных информационных ценностей; степень реализации информационных ценностей функции регуляторов повседневного поведения личности.

Результаты исследования. В исследовании приняли участие 135 студентов контрольной и экспериментальной групп. Результаты нам удалось разделить на три уровня: высокий, средний, низкий; для оценки результатов каждому уровню присвоено определённое количество баллов: высокий – 3 балла, средний – 2 балла, низкий – 1 балл. Уровни сформированности ценностных основ информационной культуры студентов были определены нами на основе совокупности выделенных показателей эффективности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

С использованием группы методик, представленных выше, было проведено диагностическое исследование по методу «test-retest», в ходе которого мы пришли к ряду **заклучений**:

1. Выявлена значительная динамика сформированности ценностных основ информационной культуры по когнитивному критерию: в экспериментальной группе 50 % опрошенных повысили свой уровень с низкого на средний и высокий.

2. По эмоциональному критерию определено, что у экспериментальной группы выраженность эмоционального отношения к соблюдению требований ин-

Таблица 1
Результаты первичной и завершающей диагностик экспериментальной группы по каждой из методик

	Методика 1		Методика 2		Методика 3	
	Чел.	Балл	Чел.	Балл	Чел.	Балл
<i>Первичная диагностика</i>						
Высокий (3 балла)	1	3	8	24	29	87
Средний (2 балла)	5	10	38	76	24	48
Низкий (1 балл)	58	58	18	18	11	11
<i>Среднее значение, балл</i>		1,11		1,84		2,28
<i>Общее среднее значение, балл</i>	1,74					
<i>Завершающая диагностика</i>						
Высокий (3 балла)	24	72	27	81	48	144
Средний (2 балла)	14	28	25	50	16	32
Низкий (1 балл)	26	26	12	12	0	0
<i>Среднее значение, балл</i>		1,97		2,23		2,75
<i>Общее среднее значение, балл</i>	2,32					

формационной культуры возросла, процент респондентов с высоким уровнем вырос с 13 % до 42 %.

3. Матрица наблюдения для преподавателей демонстрирует рост сформированности ценностных основ информационной культуры студентов по практико-деятельностному критерию (экспериментальная группа), после проведения опытно-экспериментальной работы произошли значительные изменения в экспериментальной группе: увеличилось количество обучающихся с высоким уровнем, что составило 75 %. Это свидетельствует о том, что с экспериментальной группой была проведена планомерная работа по формированию ценностных основ информационной культуры. В то же время при использовании данных методик в контрольной группе выраженной динамики ни по одному критерию обнаружено не было.

После анализа и интерпретации полученных результатов мы составили сводную таблицу 1 по методикам 1, 2 и 3 (когнитивный, эмоциональный, практико-деятельностный критерии), где результаты были представлены по уровням (высокий, средний, низкий), и для оценки результатов каждому уровню присвоено определённое количество баллов. Результаты первичной и завершающей диагностик экспериментальной группы по каждой из методик представлены в таблице 1.

Для оценки достоверности результатов эксперимента по методикам, описанным выше, мы воспользовались методами статистического анализа, как параметрическими, так и непараметрическими. Важным условием, определяющим возможность применения параметрических методов, является подчинение анализируемых данных закону нормального распределения. Для этого мы провели исследование на нормальность с помощью критерия Колмогорова – Смирнова. Результаты расчётов подтвердили, что в экспериментальной и контрольной группах после завершающей диагностики обучающиеся добились разных результатов, следовательно, эксперимент даёт положительный эффект.

Выводы. Результаты опытно-экспериментальной работы продемонстрировали эффективность процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов техникума и позволили сделать следующие выводы:

1. Процесс формирования ценностных основ информационной культуры личности имеет динамический характер, он разделяется на этапы, способствующие постепенному погружению всех субъектов образовательного процесса в ценностные основы информационной культуры.

2. Каждый этап отличается сущностными, целевыми ориентациями.

3. Формирование ценностных основ информационной культуры включает следующие этапы: 1) ин-

формирование о нормах и ценностях информационной культуры; 2) предъявление образцов действия в информационно-образовательной среде; 3) деятельностное опосредование ценностей информационной культуры; 4) стимулирование вовлеченности и мотивация развития при решении задач; 5) рефлексивная обработка полученного опыта.

4. Этапы изменяются и насыщаются различной деятельностью с наращиванием субъектности студентов.

Список литературы

Антипов С.А., Полухина И.В., Сафонов С.В. Социально-возрастные особенности обучающихся в учреждениях СПО // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2011. Т. 7, № 9. С. 24–28.

Белослудцева Н.В., Петунин О.В. Готовность студентов учреждений СПО к профессиональной деятельности // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. № 2 (18). С. 91–94.

Бессараб С.К. Формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования // Вестник Череповецкого государственного университета. 2021. № 5 (104). С. 155–166.

Боровикова Т.В., Фролова О.А. Педагогическая система формирования информационной культуры старшеклассника // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2009. № 1. С. 135–140.

Власенко В.А., Якушина Е.В. Взаимосвязь компонентов информационно-образовательной среды школы // Вопросы интернет-образования: эл. журнал. URL: http://vio.uchim.info/Vio_101/cd_site/articles/art_3_8.htm (дата обращения: 18.12.2022).

Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. Москва: Политиздат, 1986. 223 с.

Каган М.С. О философском понимании ценности // Системный подход и гуманитарное знание: Избранные статьи. Ленинград: Изд-во ЛГУ, 1991. С. 343–351.

Кирьякова А.В. Аксиологическая концепция ориентации личности в мире образования // Вестник Оренбургского государственного университета. 1999. № 1. С. 13–19.

Мамонтова Н.И. Основные подходы к понятию «информационная культура» // Вестник Костромского государственного университета. Сер.: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2010. Т. 16, № 3. С. 23–25.

Пигузов А.А. Формирование информационной культуры старшеклассников в школьном интернет-клубе как воспитательной организации // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2005. Т. 11, № 11. С. 233–236.

Степанов Е.Н., Лузина Л.М. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания. Москва: Сфера, 2008. 220 с.

Теплая Н.А. Информационная культура в системе профессиональной подготовки студентов технических специальностей // Вестник Костромского государственного университета. Сер.: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2009. Т. 15, № 3. С. 42–44.

Тугаринов В.П. Избранные философские труды. Ленинград: Изд-во Ленинградского ун-та. 1988. 344 с.

Щуркова Н.Е. Педагогическая технология. Москва: Педагогическое общество России, 2002. 224 с.

Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. Москва: Смысл, 2001. 365 с.

References

Antipov S.A., Polukhina I.V., Safonov S.V. *Sotsial'no-vozrastnye osobennosti obuchaiushchikhsia v uchrezhdeniiakh SPO* [Socio-age characteristics of students in SPO institutions]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [Bulletin of the Voronezh State Technical University], 2011, vol. 7, No. 9, pp. 24–28. (In Russ.)

Belosludtseva N.V., Petunin O.V. *Gotovnost' studentov uchrezhdenii SPO k professional'noi deiatel'nosti* [Readiness of students of SPO institutions for professional activity]. *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom* [Professional education in Russia and abroad], 2015, vol. 2 (18), pp. 91–94. (In Russ.)

Bessarab S.K. *Formirovanie tsennostnykh osnov informatsionnoi kul'tury obuchaiushchikhsia organizatsii srednego professional'nogo obrazovaniia* [Formation of the value foundations of the information culture of students of the organization of secondary vocational education]. *Vestnik Cherepovetskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Cherepovets State University], 2021, vol. 5 (104), pp. 155–166. (In Russ.)

Borovikova T.V., Frolova O.A. *Pedagogicheskaiia sistema formirovaniia informatsionnoi kul'tury starsheklassnika* [Pedagogical system of formation of information culture of a high school student]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Ser.: Gumanitarnye nauki* [Bulletin of the Tambov University. Ser.: Humanities], 2009, vol. 1, pp. 135–140. (In Russ.)

Iasvin V.A. *Obrazovatel'naja sreda: ot modelirovaniia k proektirovaniu* [Educational environment: from modeling to design]. Moscow, Smysl Publ., 2001, 365 p. (In Russ.)

Kagan M.S. *O filosofskom ponimanii tsennosti* [On the philosophical understanding of value]. *Sistemnyi podkhod i gumanitarnoe znanie: izbrannye stat'i* [Systematic approach and humanitarian knowledge. Selected articles]. Leningrad, LGU Publ., 1991, pp. 343–351. (In Russ.)

Kir'iakova A.V. *Aksiologicheskaiia kontseptsiiia orientatsii lichnosti v mire obrazovaniia* [Axiological con-

cept of personality orientation in the world of education]. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Orenburg State University], 1999, vol. 1, pp. 13–19. (In Russ.)

Mamontova N.I. *Osnovnye podkhody k poniatiiu «informatsionnaia kul'tura»* [Basic approaches to the concept of “information culture”]. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser.: Pedagogika. Psikhologiya. Sotsiokinetika* [Bulletin of the Kostroma State University named after N.A. Nekrasov. Ser.: Pedagogy. Psychology. Social work. Juvenile studies. Sociokinetics], 2010, vol. 16, No. 3, pp. 23–25. (In Russ.)

Piguzov A.A. *Formirovanie informatsionnoi kul'tury starsheklassnikov v shkol'nom internet-klube kak vospitatel'noi organizatsii* [Formation of information culture of high school students in the school Internet club as an educational organization]. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta im. N.A. Nekrasova* [Bulletin of Kostroma State University named after N.A. Nekrasov], 2005, vol. 11, No. 11, pp. 233–236. (In Russ.)

Stepanov E.N., Luzina L.M. *Pedagogu o sovremennykh podkhodakh i kontseptsiiakh vospitaniia* [To the teacher about modern approaches and concepts of education]. Moscow, Sfera Publ., 2008, 220 p. (In Russ.)

Teplaia N.A. *Informatsionnaia kul'tura v sisteme professional'noi podgotovki studentov tekhnicheskikh spetsial'nostei* [Information culture in the system of professional training of students of technical specialties]. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser.: Pedagogika. Psikhologiya. Sotsiokinetika* [Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics], 2009, vol. 15, No. 3, pp. 42–44. (In Russ.)

Tugarinov V.P. *Izbrannye filosofskie Trudy* [Selected philosophical works]. Leningrad, Izdatel'stvo Leningradskogo universiteta Publ., 1988, 344 p. (In Russ.)

Shchurkova N.E. *Pedagogicheskaiia tekhnologiya* [Pedagogical technology]. Moscow, Pedagogicheskoe obshchestvo Rossii Publ., 2002, 224 p. (In Russ.)

Vlasenko V.A., Jakushina E.V. *Vzaimosvjaz' komponentov informacionno-obrazovatel'noj sredy shkoly* [Interconnection of components in the school information and educational environment]. *Voprosy internet-obrazovaniia* [Internet education issues]. URL: http://vio.uchim.info/Vio_101/cd_site/articles/art_3_8.htm (access date: 18.12.2022). (In Russ.)

Zdravomyslov A.G. *Potrebnosti. Interesy. Tsennosti* [Needs. Interests. Values]. Moscow, Politizdat Publ., 1986, 223 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 10.10.2023; одобрена после рецензирования 11.11.2023; принята к публикации 14.11.2023.

The article was submitted 10.10.2023; approved after reviewing 11.11.2023; accepted for publication 14.11.2023.